

CORAZ
LEPSZE
NGO

PIERWSZA KAMPANIA CHECKLISTA

Szczepan Kasiński

PRZED ROZPOCZĘCIEM TWOJEJ PIERWSZEJ ZBIÓRKI PRZYGOTUJ:



STRONA WWW

może to być podstrona Twojej organizacji opowiadająca o konkretnym projekcie



LISTA POTENCJALNYCH DARCZYŃCÓW

przejrzyj swoje media społecznościowe, listę kontaktów w telefonie i w skrzynce mailowej



HISTORIA

taka, która porusza serca, wywołuje emocje i powoduje chęć zmiany świata za pomocą wpłaty



PROPOZYCJA PRZELICZNIKÓW

konkretne kwoty, których wpłata pomoże w realizacji Twojego projektu



LICZNIK

w formie paska postępu, pokazujący jak blisko zrealizowania celu jesteś



TREŚĆ PROŚBY

w jaki sposób będziesz prosił konkretne osoby - pamiętaj, żeby szablon prośby dostosowywać do konkretnego rozmówcy



WIADOMOŚĆ PO ROZMOWIE

Ulotkę, treść smsa czy maila - odsyłającej na konkretną stronę wpłat



PODZIĘKOWANIE

treść podziękowania za wpłatę i raportu z wykorzystanych środków



FOLLOW-UP

przypomnienia dla osób, które zadeklarowały wpłatę, ale jeszcze nie wpłaciły

PRZYKŁADOWA TREŚĆ PROŚBY

Zbiórka na moją książkę:

Piotrze, ← **Personalizacja**

piszę z prośbą po starej znajomości ←

Wspólna historia

napisałem książkę o tym jak organizacje pozarządowe powinny opowiadać historie, które angażują Darczyńców i sympatyków. ← **Co się dzieje**

Ci, którzy się na tym znają, mówią, że jest dobra i potrzebna. ← **Autorytet innych**

Teraz zbieram pieniądze na jej wydanie. Stąd - czy mogę Cię prosić o wsparcie jej wydania? W kwocie, jaką uznasz za stosowną. ← **Prośba**

Wszystkie informacje tutaj:
<http://bit.ly/Szlachetny-Cel>

← **Strona docelowa**